



AMSTERDAMS INSTITUUT VOOR ARBEIDSTUDIES  
UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM



## JONGEREN IN DE SUPERMARKT

### Onderzoek op basis van de Loonwijzer



**Maarten van Klaveren, STZ advies & onderzoek, Eindhoven**

**Kea Tijdens, AIAS, Universiteit van Amsterdam**

Amsterdams Instituut voor ArbeidsStudies  
Universiteit van Amsterdam  
Plantage Muidergracht 4, 1018 TV Amsterdam  
tel. 020 – 525 4199, [aias@fee.uva.nl](mailto:aias@fee.uva.nl) [www.uva.nl/aias](http://www.uva.nl/aias)

17 mei 2005

## **JONGEREN IN DE SUPERMARKT**

U komt ze dagelijks tegen, de jeugdige caissières en vakkenvullers van de supermarkt. Van al het personeel in de supermarkten is meer dan 60% jonger dan 23 jaar. En van alle werkzame jongeren onder de 23 jaar heeft een zesde een baan in de supermarkt. Wat maakt de supermarkt tot zo'n geschikte sector voor jongeren? Verdienen ze in de supermarkt beter, komen de arbeidsuren hen beter uit of is de supermarkt zo lekker dichtbij? Met behulp van de Loonwijzer-vragenlijst proberen we hier een antwoord op te geven. Tussen januari 2002 en april 2005 hebben 9.323 jongeren tussen 16 en 23 jaar de vragenlijst ingevuld, waarvan er 621 bij een supermarkt werkten. In vergelijking met de cijfers van het CBS zijn in de loonwijzer de jongeren uit de supermarkt ondervertegenwoordigd. Omdat we steeds vergelijkingen maken tussen jongeren in de supermarkt en zij die elders werken, is dit echter geen groot probleem.

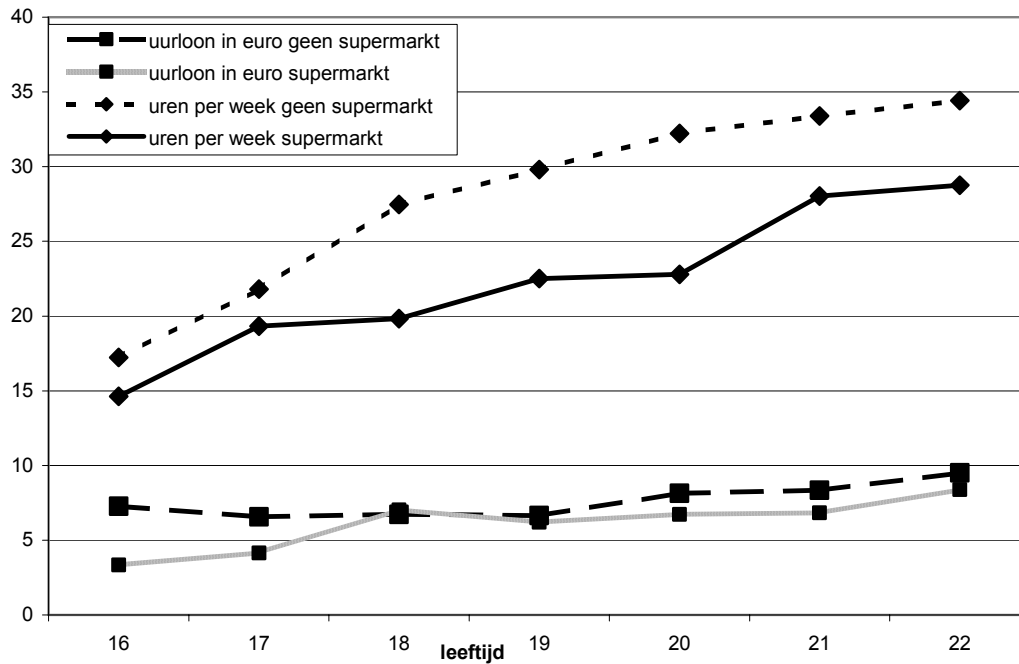
Hoe staat het met de verdiensten in de supermarkt? Bij de supermarkten verdienen jongeren gemiddeld zo'n 20% minder dan wat ze elders verdienen. Alleen 18-jarigen verdienen in de supermarkt iets meer dan hun leeftijdsgenoten bij andere bedrijven. Jongeren in de supermarkten werken volgens de Loonwijzer gemiddeld 23 uren. Dat is een stuk korter dan jongeren elders, die gemiddeld 32 uur werken. Per week verdient een 19-jarige in de supermarkt 130 euro tegen 183 euro voor een 19-jarige elders. Daarbij moet bedacht worden dat de supermarkt bij uitstek een werkplek is voor scholieren en studenten. Van de 19-jarigen in de supermarkt is ruim een kwart scholier of student, tegenover een zesde van de 19-jarigen die elders werken.

Doen ze het dan voor de arbeidstijden? Jongeren in de supermarkten werken veel vaker dan andere jongeren volgens een rooster, hebben vaker een gebroken arbeidsdag en hun begin- en eind-tijden worden veel vaker geregistreerd. Ook werken ze vaker op zaterdag. Daarentegen werken ze veel minder in de nacht en op zondag. Opvallend genoeg willen jongeren bij de supermarkten willen veel vaker dan andere jongeren meer uren werken dan ze in feite doen. Dit geldt vooral voor de jongens, en minder voor de meisjes. Des te jonger, des te vaker zouden ze meer uren willen werken.

Hoe belangrijk is de afstand tot het werk? Jongeren in de supermarkt zijn inderdaad minder reistijd kwijt dan jongeren die niet in de supermarkt werken. Driekwart woont op minder dan een kwartier van het werk, terwijl dat nog niet voor de helft van de jongeren die niet in de supermarkt werken het geval is. Wat de supermarkt dus aantrekkelijk maakt als een werkplek voor jongeren zijn de werktijden buiten het dagvenster, maar niet op onaantrekkelijke tijdstippen als de nacht of de zondag, en bovendien de nabijheid van het werk. Het lagere loon wordt op de koop toe genomen.

Het loonwijzer-project bestaat uit een website [www.loonwijzer.nl](http://www.loonwijzer.nl) met een salarischek voor de lonen van ruim 160 beroepen toegespitst op de situatie van de bezoeker, beschrijvingen van beroepen, een doorlopende enquête en nog veel andere informatie. De auteurs zijn betrokken bij de analyse van de enquête. In de Loonwijzer-enquête zijn jongeren en vrouwen wat oververtegenwoordigd, maar de gegevens zijn gewogen zodat ze een betere afspiegeling vormen van de Nederlandse beroepsbevolking.

Grafiek 1 Gemiddeld uurloon in euro en gemiddelde werkweek in uren in supermarkten en elders, uitgesplitst naar leeftijd, N=9.323 totaal, waarvan 621 in supermarkt) NB Uurlonen op niveau van 2004.



Bron: Loonwijzer 2002-2005, ongewogen data

\*\*\*\*

Maarten van Klaveren is senior onderzoeker/consultant bij STZ advies & onderzoek, Eindhoven

Kea Tijdens is onderzoekscoördinator bij AIAS, Universiteit van Amsterdam