

Reorganisaties bij multinationals

Maarten van Klaveren, m.vanklaveren@uva.nl

STZ advies & onderzoek, Eindhoven, Universiteit van Amsterdam / AIAS

Kea Tijdens, k.g.tijdens@uva.nl

Universiteit van Amsterdam / AIAS

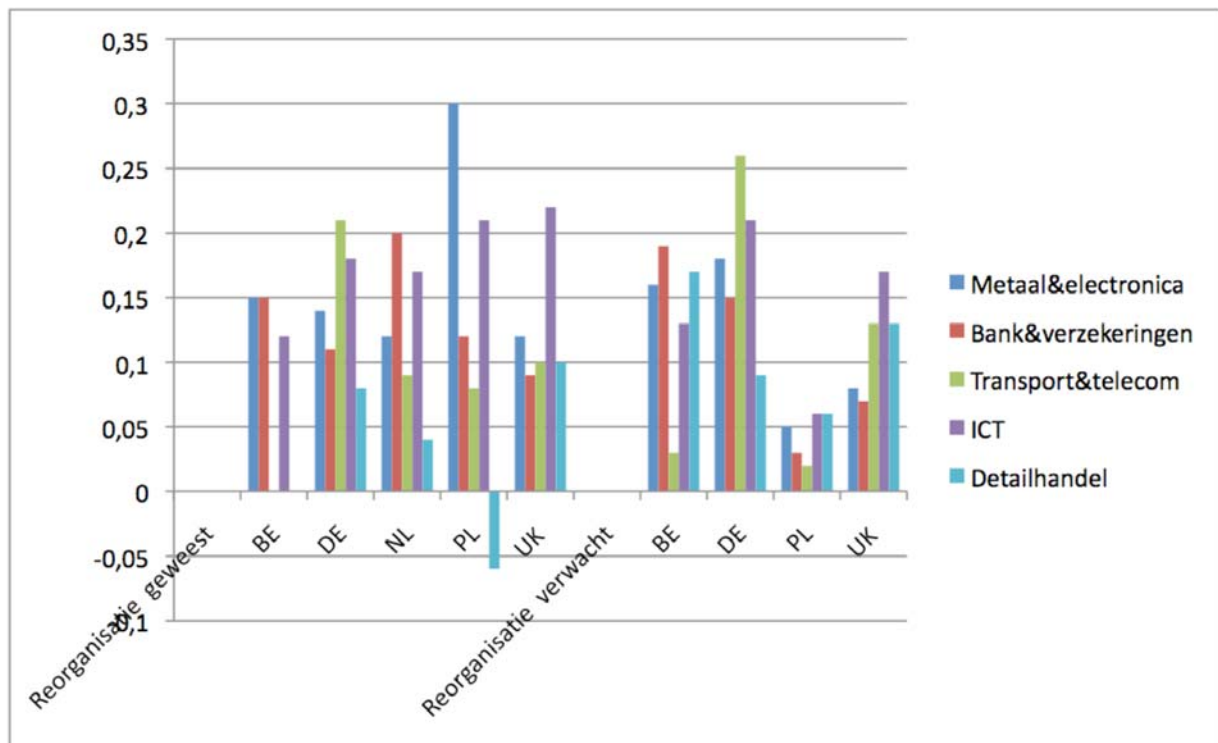
Amsterdam, NL, 27 mei 2009

Uit allerlei berichten ontstaat het beeld dat multinationale ondernemingen vaak reorganisaties doorvoeren, vaker ook dan louter nationaal opererende bedrijven. Dat hoeft niet per se negatief te zijn: multinationals kunnen zich zo wellicht sneller aan veranderende omstandigheden aanpassen. Maar de afgelopen jaren lijken ze ook nogal eens te hebben gereorganiseerd puur om de aandeelhouders te behagen of om te beantwoorden aan de laatste trends die door managementgoeroes worden gepropageerd.

Klopt dit beeld met de werkelijkheid? Op basis van *Loonwijzer*-data verzameld van januari 2007 tot en met juni 2008 brengen we het verschil in kaart tussen de percentages respondenten die aangeven het afgelopen jaar een reorganisatie te hebben meegemaakt in multinationals respectievelijk in nationale bedrijven. Dat doen we voor vijf EU-landen: België, Duitsland, Nederland, Polen en Groot-Brittannië, en ook voor vijf bedrijfstakken: metaal- en electronica-productie; bank- en verzekeringswezen en call centres; transport en telecom; ICT, en detailhandel. De gegevens bevestigen het beeld: in 22 van de 25 gevallen worden er uit multinationals meer reorganisaties gerapporteerd. In twee Belgische sectoren, transport / telecom en detailhandel, reorganiseren multinationals even vaak als nationale bedrijven en komt de grafiek op de nullijn uit. De enige echte uitzondering is de Poolse detailhandel, waar vaker reorganisaties in de nationale bedrijven worden gerapporteerd. Vooral in de ICT en in metaal en electronica blijken multinationals veel vaker te reorganiseren, terwijl in transport en telecom en vooral in de detailhandel het verschil met nationale bedrijven veel kleiner is. Per land zijn de verschillen op dit punt tussen multi's en nationale bedrijven het grootst in Duitsland en Polen en het kleinst in België.

De vraag is of de verwachtingen van werknemers ten aanzien van reorganisaties in lijn liggen met deze ervaringen. Dat kunnen we nagaan op basis van de antwoorden van *Loonwijzer*-respondenten op de vraag of ze in de komende 12 maanden een reorganisatie in hun bedrijf verwachten, voor dezelfde vijf bedrijfstakken. Nu moeten we het zonder Nederland stellen, omdat deze vraag in deze periode niet in de enquête meeliep. Niettemin blijven de uitkomsten interessant. Die gaan maar een kant op: steeds worden voor het komende jaar in multinationals meer reorganisaties verwacht dan in nationale bedrijven. In België en Duitsland is in alle vijf bedrijfstakken het verschil tussen multi's en nationale bedrijven bij de verwachte reorganisaties nog groter dan bij de ervaren reorganisaties. In Polen is dat in vier en in Groot-Brittannië in twee bedrijfstakken het geval. Een verandering ten opzichte van de ervaren reorganisaties is wel dat de bedrijfstakken bij de verwachtingen onderling ongeveer even hoog scoren. Ook de respondenten werkzaam in multinationals in transport / telecom en detailhandel verwachten aanmerkelijk vaker dan hun collega's in nationale bedrijven met reorganisaties te worden geconfronteerd.

Verschillen tussen percentages respondenten dat afgelopen jaar reorganisatie heeft meegemaakt / dat komend jaar reorganisaties verwacht, in multinationals en nationale bedrijven, uitgesplitst per land en bedrijfstak.



Bron: Ongewogen WageIndicator data, selectie werknemers, januari 2007 – juni 2008

Maarten van Klaveren is senior onderzoeker/consultant bij STZ advies & onderzoek, Eindhoven

Kea Tijdens is onderzoekscoördinator bij AIAS, Universiteit van Amsterdam