

\* **Collective bargaining in  
commerce sector**

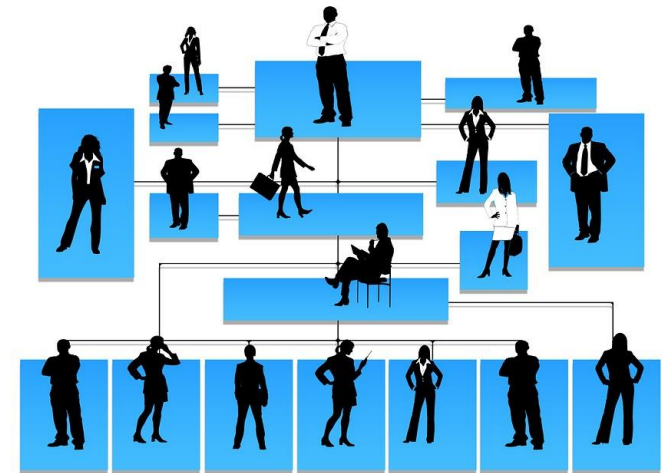
# \* contents

- \* Employment
- \* Collective Bargaining in commerce sector
- \* Collective bargaining in Servicios CCOO
- \* Labour law and collective bargaining
- \* Campaigns. Department stores



# \* Employment

- \* Employees (Jan-Aug 2016)
  - \* 2.263.914 (+3,37% increase on 2015)
- \* Self Employees (Jan Aug 2016)
  - \* 813.896 (-0,11% on 2015)
- \* Global increase
  - \* 72.856 + 2,42% on 2015



# \* Employment - contracts

- \* Full time: 79,70%
- \* Part time 20,30%
- \* Permanent contract 79,19%
- \* Fixed term 20,81 %

- \* A lot of unpaid overtime
  - \* “fake” Part-time contracts
  - \* Overtime in full time contracts
  - \* Non unionized small companies
  - \* “Puppet” (company fueled) trade unions



Con la realización de este curso el alumno aprenderá los conocimientos y habilidades prácticas necesarias para confeccionar nó

# \* Employment - companies

- \* Number of commerce establishments (2013)
  - \* Traditional commerce: 210.653 (5.666.064 sq mt)
  - \* Supermarkets 24.011 (13.824.246 sq mt)
  - \* Textile and footwear: 100.199 (8.043.840 sq mt)
  - \* Household 114.845 (20.919.782 sq mt)
  - \* Others non-groceries 235.839 (29.080.045 sq mt)
  - \* Department stores 154
  - \* Hipermarket 624
  - \* Popular stores 2.066
  - \* Flea market 17.999
  - \* Others 41.995
- \* Total 648.025 (93.158.796 sq mt).



# \* Collective bargaining commerce

- \* Multi-employer collective agreements
  - \* 350 regional and provincial
    - \* 1.249.913 employees
  - \* 9 Nacional
    - \* 298.102 employees
- \* 117 Company level
  - \* 15 national
  - \* 112 regional and provincial



## Opportunititty

Pending of an upcoming debbuging of these figures

# \* Collective bargaining commerce

Collective agreements on Servicios CCOO website



The screenshot shows the website for CCOO Servicios Comercio. The main content area is titled "Convenios Comercio" and features a news item: "Publicado en el BOCM el Convenio Colectivo del Sector de Comercio de la Piel en General de la Comunidad de Madrid". Below this, there is a document thumbnail and a text snippet: "RESOLUCIÓN de 18 de julio de 2016, de la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, sobre registro, depósito y publicación del Convenio Colectivo del Sector de Comercio de la Piel en General, suscrito por la Asociación de Comercio de Calzado, la Asociación Empresarial de Peletería, Copyme, UGT y CC OO (código número 28000775011981)". A link "Texto Convenio de Comercio de la Piel en General de Madrid" is provided. On the right side, there is a "Directorio" menu with options for "Empresas", "Sectores", and "Territorios". At the bottom right, there is a video player with the title "Medicarse para trabajar" and a subtitle "sufren depresión y".

- \* 63 CBA so far
  - \* 7 national level
  - \* 54 regional or provincial
  - \* 2 Companies

# \* Collective bargaining servicios ccoo

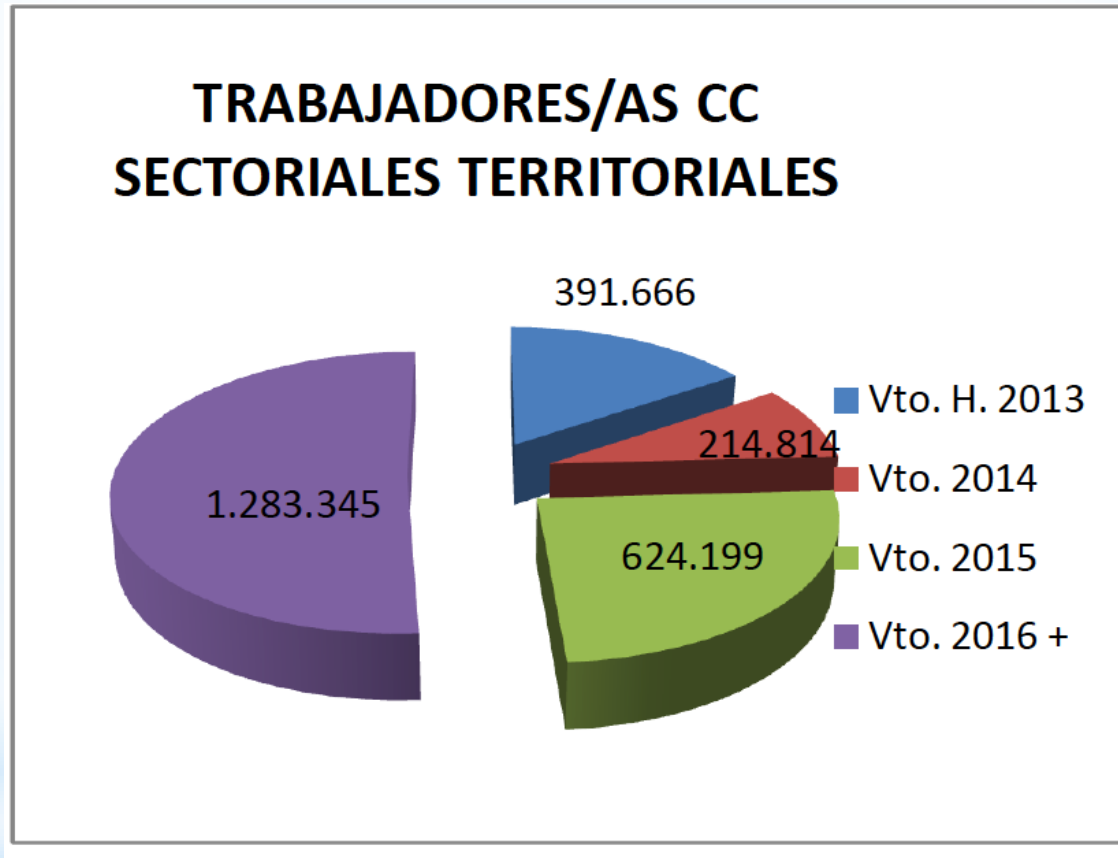
CCOO is in the bargaining of

- \* 346 Multi-employer collective agreements
  - \* 311 regional and provincial
  - \* 30 National level
  - \* 3.592.292 employees
- \* 2016.62 CBA signed,
- \* 148 pending
  - \* 14 National level (paper and arts commerce, convenience stores and Commerce Framework Agreement)
  - \* 134 Regional or provincial
  - \* Since 2013: 53.- 607.515 employees
  - \* Since 2014: 22 - 203.737 employees
  - \* Since 2015: 73 - 957.668 employees



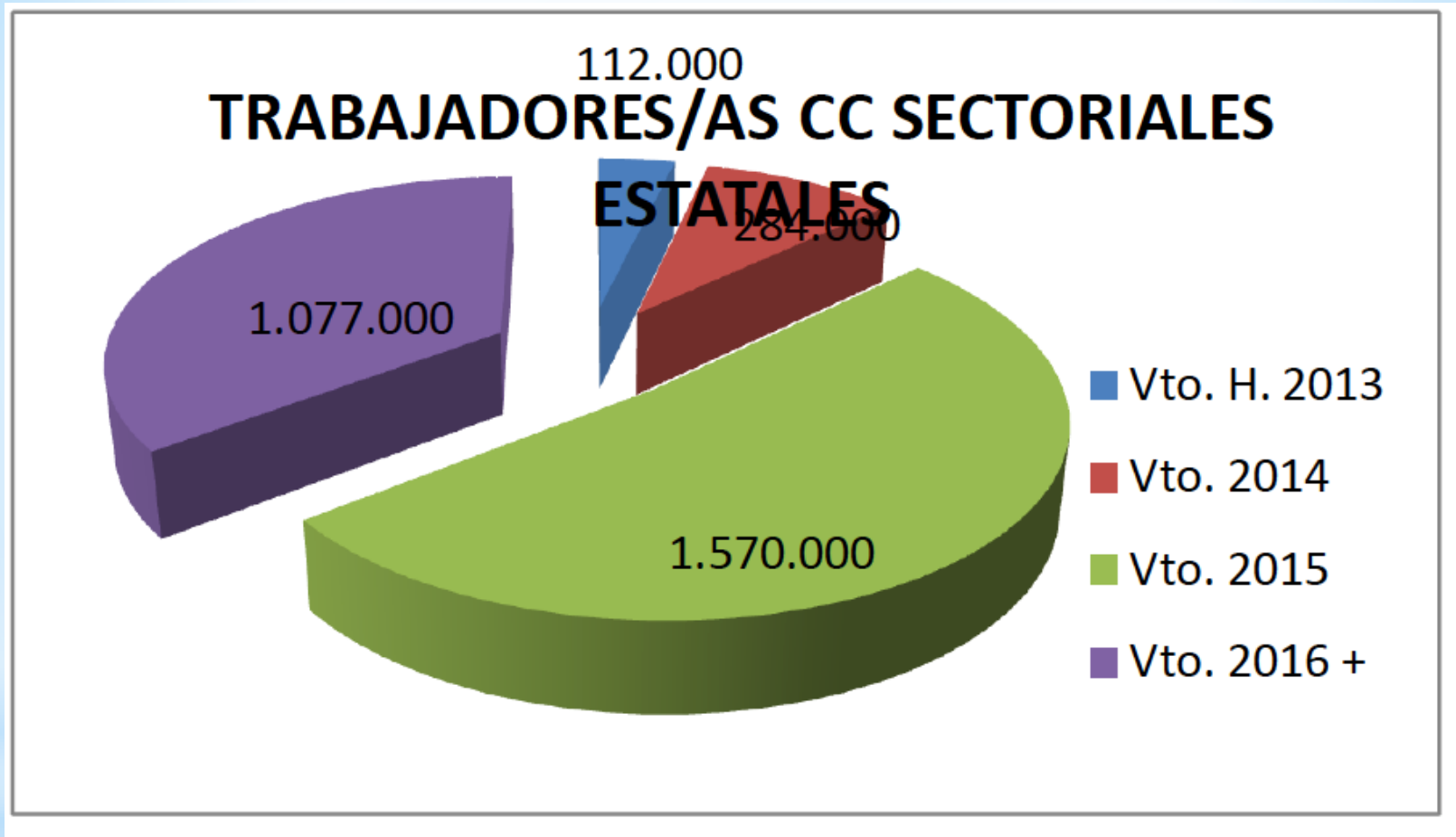


# Employees covered regional and provincial CA



\* Vto = expiration year

# Employees covered by national C.A.



\* Vto = expiration year

# \* Collective bargaining servicios ccoo

- \* About 1300 company level agreements
  - \* 33 National level
    - \* 133.671 employees
      - \* Need to debug the figures



# Labour law and collective bargaining

- \* Big changes (Wibar 3 Report)
  - \* Company level collective agreements
  - \* Reduction of after effects of expired CBA
  - \* Easier and cheaper dismissal
  - \* Easier collective dismissals
  - \* Easier dismissal on work absenteeism or sick leave
  - \* changes to dispute resolution
  - \* Minimum wage freeze
  - \* More power to employers



Flexibility: one, two... one, two  
That way. Perfect!



# Campaigns: Department stores

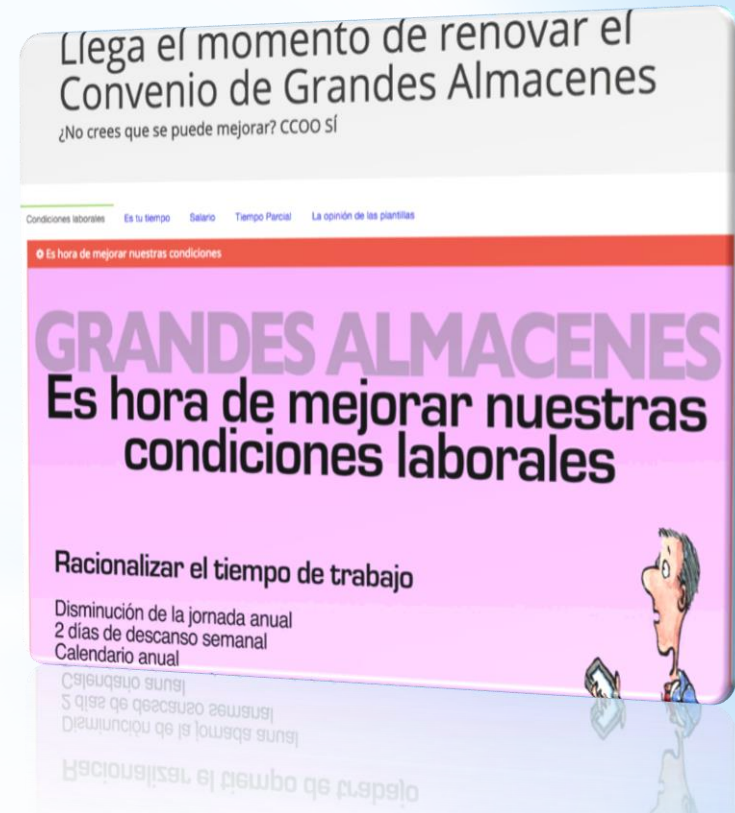
- \* Negotiation new collective agreement (12-2016)
- \* CCOO is not the main union in subsector
- \* Puppet (company fueled) unions are majority
- \* Anti-union active role from management
- \* Difficulties to communicate with employees
- \* We need our proposals reach workers
- \* So, we started a five months campaign...



# Campaigns: Department stores

## \* Multichannel

- ✓ Web site
- ✓ Leaflets and infographics
- ✓ Email
- ✓ Social networks
- ✓ Video



- \* It's time to renew Department stores' Collective Agreement  
Do you think it can be improved? CCOO, does

# Campaigns: Department stores

## \* Web site: Five main points

- ✓ Working conditions
- ✓ It's your time, it's your life
- ✓ Salary
- ✓ Part time
- ✓ Collective Agreement Survey



\* <http://www.ccoo-servicios.es/ConvenioGrandesAlmacenes.html>

# Campaigns: Department stores

## \* Leaflets and Infographics

Llega el momento de renovar el Convenio de Grandes Almacenes  
**¿No crees que se puede mejorar? CCOO SÍ**



*“Mi contrato es a tiempo parcial, pero luego está el tema de las horas complementarias. Hay semanas que hago hasta 8 horas de más a la semana. Si por lo menos esas horas me las aumentarían por contrato... quién sabe, igual podría llegar a tener una jornada completa. Pero no... en mi empresa si te contratan a Tiempo Parcial ahí te quedas para siempre. Así llevo 15 años ¿tú te crees que así se puede vivir decentemente?”*

**Pablo**  
Repositor Grandes Almacenes

**Lo que propone CCOO**  
Aumento horas contratadas  
Más contratos a tiempo completo  
Limitar la contratación a tiempo parcial

**Es el momento de mejorar Tú decides**



Estamos trabajando para presentar propuestas. ¿Cuáles son las tuyas?  
[www.ccoo-servicios.inf@venuestagga](http://www.ccoo-servicios.inf@venuestagga)



[convenioggaa@servicios.ccoo.es](mailto:convenioggaa@servicios.ccoo.es)



Ser profesional a tiempo completo  
<https://youtube.com/CajeraF8a3j>

Llega el momento de renovar el Convenio de Grandes Almacenes  
**¿No crees que se puede mejorar? CCOO SÍ**

*“En las épocas de más ventas, he llegado a trabajar hasta 14 días seguidos sin descanso... y luego te dan los días que quieres, un martes, un jueves, menos un sábado lo que sea. Acabas agotado, jornadas monstruosas un día tras otro. Dónde lo que fuera por descansar dos días a la semana, como todo el mundo... y si fuera en fin de semana... bueno, eso ya es ciencia ficción. Porque tú me dirás qué falta hace que trabajemos todos los fines de semana cuando hay personas que lo harían voluntariamente si se contrataran, como antes.”*

**Lo que propone CCOO**  
Especificar un máximo de días laborables al año  
Reducir el porcentaje de jornada irregular anual  
Aumentar el número de fines de semana que pueden disfrutarse al año  
Trabajo en festivos y domingos limitados a un porcentaje y pago diferenciado

**Es hora de mejorar tu convenio Tú decides**



Estamos trabajando para presentar propuestas. ¿Cuáles son las tuyas?  
<http://www.ccoo-servicios.inf@venuestagga>



[convenioggaa@servicios.ccoo.es](mailto:convenioggaa@servicios.ccoo.es)



Es tu tiempo, es tu vida  
<https://youtu.be/05rFLH7CA>

Llega el momento de renovar el convenio de Grandes Almacenes  
**¿No crees que se puede mejorar? CCOO SÍ**

*“Como lei una vez en el Facebook... me sobra mes al final del sueldo... ¡ya nos podrían congelar el horario en vez de el sueldo! Y si por lo menos nos pagasen los domingos y festivos como antes... pero nada... para qué pagarnos si nos pueden obligar a hacerlos gratis?”*

**Carmen**  
Vendedora Grandes Almacenes

**Lo que propone CCOO**  
Subida que mejore el poder adquisitivo perdido  
Revisión salarial según IPC o AENC  
Pago en domingos y festivos

**Es el momento de mejorar Tú decides**



Estamos trabajando para presentar propuestas. ¿Cuáles son las tuyas?  
[www.ccoo-servicios.inf@venuestagga](http://www.ccoo-servicios.inf@venuestagga)



[convenioggaa@servicios.ccoo.es](mailto:convenioggaa@servicios.ccoo.es)



Te mereces un salario digno  
<https://youtu.be/5pk8de7w3j>



# Campaigns: Department stores

## \*Videos



- ✓ Short (posted to social networks)
- ✓ One message
- ✓ Personal stories

# Campaigns: Department stores

## \*Social Networks (graphic content)

### ✓ Twitter

- ✓ Videos (2:20)
- ✓ Images (tagging companies).
- ✓ Hashtag #ConvenioGGAA
- ✓ Posts, Links and multiple DM
- ✓ Microsurveys

### ✓ Facebook

- ✓ Videos, images, links...

### ✓ Instagram

- ✓ Not official account yet

### ✓ Instant messaging

- ✓ WhatsApp
  - ✓ Diffusion Lists for external communication
  - ✓ Groups for internal
- ✓ Telegram.
  - ✓ Exploring channels



# Department stores C.A. survey

What you consider more important in your collective agreement?

0%  100%

**Contenidos prioritarios**  
Prioridad que le das a los contenidos parte de la negociación del Convenio Colectivo

Valora los siguientes contenidos según entiendas su prioridad a la hora de negociar el Convenio

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sin respuesta
Salario. Mejora poder adquisitivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Jornada, Distribución de horarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Contratación tiempo parcial. Incremento jornada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Salud laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Conciliación familiar-laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Promoción Profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Limitación Trabajo en Domingos y Festivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Beneficios Sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Formación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Jubilación Parcial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

- Seven questions to rank collective agreement issues
- One open question (suggestions)
- Statistical data (company, province, gender and contract)

# Department stores C.A. survey

- \* 3449 answers
- \* 2071 completed surveys
- \* Almost 500 open suggestions
- \* Gender:
  - \* Women: 1137 - 54,90 %
  - \* Men: 763 - 36,8%
  - \* NA: 171 - 8,3%
- \* Contract:
  - \* Full time: 1129 - 54,51%
  - \* Part time: 813 39,26%
  - \* NA: 129 6,23%
- \* 15 companies

Resumen de campo para p10		
Empresa		
Opción	Cuenta	Porcentaje
AKI (1)	107	5.17%
ALCAMPO (2)	199	9.61%
APPLE (3)	129	6.23%
BRICOMART (4)	1	0.05%
CARREFOUR (5)	753	36.36%
C&A (6)	1	0.05%
CONFORAMA (7)	23	1.11%
COTSCO (8)	1	0.05%
EL CORTE INGLES (9)	232	11.20%
EROSKI (10)	20	0.97%
FNAC (11)	23	1.11%
HIPERCOR (12)	5	0.24%
IKEA (13)	68	3.28%
LEROY MERLIN (14)	49	2.37%
MAKRO (18)	376	18.16%
MEDIA MARKT (15)	14	0.68%
TOYS"R (16)	1	0.05%
WORTEN (17)	0	0.00%
Sin respuesta	66	3.19%

# Department stores C.A. survey - outcome



**WE are “quite” good at  
Collective Agreement  
bargaining, so you can ask  
to, and debate with my  
union colleagues after  
this presentation**



**\* A little bit of self-praise *slightly* different**

Today, World Day for Decent Work, we hope we can contribute not only to stop corporate greed



But also to stop garbage contracts, low wages and job insecurity.

Thank you

