

Het loonwijzer-project bestaat uit een website www.loonwijzer.nl met een salarischek voor de lonen van ruim 130 beroepen toegespitst op de situatie van de bezoeker, beschrijvingen van beroepen, een doorlopende enquête en nog veel andere informatie. De auteurs zijn betrokken bij de analyse van de enquête. In de loonwijzer-enquête zijn jongeren en vrouwen wat oververtegenwoordigd, maar de gegevens zijn gewogen zodat ze een betere afspiegeling vormen van de Nederlandse beroepsbevolking.

WERKEN BIJ INTERNATIONALE BEDRIJVEN

PCM, de uitgever van *de Volkskrant* en *NRC Handelsblad*, is overgenomen door een groep Engelse investeerders, werd april gemeld. Een jaar of wat terug zou een dergelijk bericht nog goed zijn geweest voor flinke maatschappelijke deining. Nu trok het buiten de kolommen van de betrokken kranten amper de aandacht. Misschien ook geen wonder: het Nederlandse bedrijfsleven internationaliseert snel en over een breed front. Niet alleen worden Nederlandse bedrijven overgenomen, Nederlandse ondernemers nemen met de regelmaat van de klok buitenlandse bedrijven over. Of ze openen vestigingen in het buitenland, zoals momenteel op flinke schaal in China gebeurt. De vraag is wat deze internationalisatie voor de werknemers betekent. Pakt werken bij een internationaal bedrijf hetzelfde uit als bij een Nederlands bedrijf?

In de Loonwijzer 2002 en 2003 hebben ruim 24 duizend werknemers aangegeven hoeveel locaties hun werkgever heeft en waar deze zich bevinden (zie de grafiek). Ruim drie op de tien werknemers werkt bij een bedrijf met slechts één vestiging en vier op de tien bij een bedrijf met verschillende vestigingen, maar dan nog wel steeds in Nederland. Twee op de tien werknemers is werkzaam bij een organisatie met een of meer internationale vestigingen.

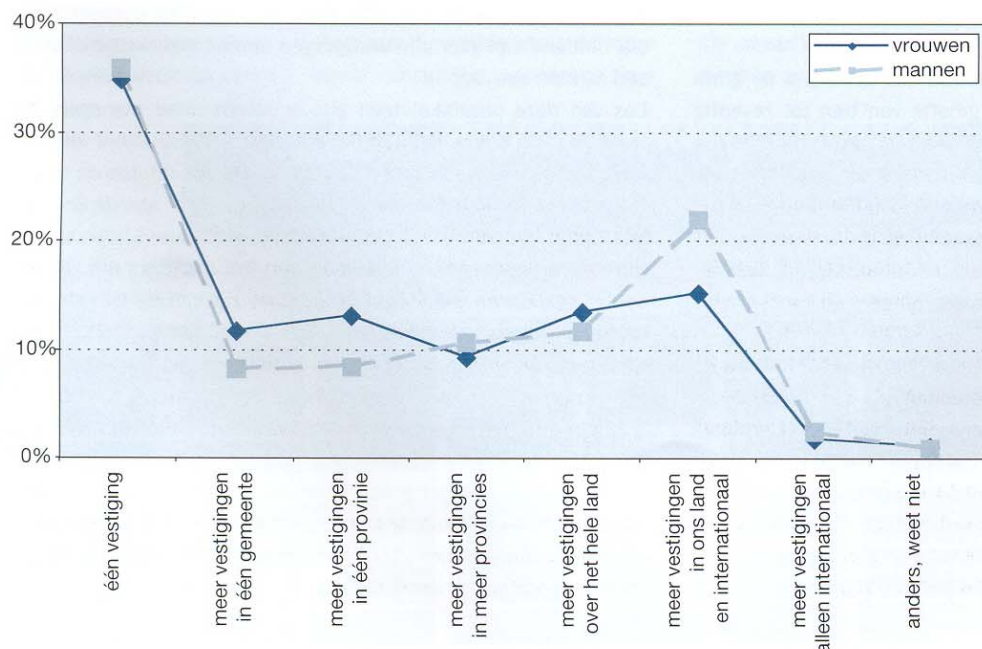
Bedrijven met internationale vestigingen zijn, dat zal niet verbazen, gemiddeld veel groter dan bedrijven met alleen vestigingen in Nederland. Werknemers bij bedrijven met internationale vestigingen zijn het meest te vinden in de chemische-, rubber- en

kunststofindustrie, gevolgd door de voedings-, textiel-, papier- en kartonindustrie, de transport- en telecommunicatiesector, het bank- en verzekeringswezen, en de zakelijke dienstverlening en ict-bedrijven. Mannen werken vaker bij een internationaal bedrijf dan vrouwen.

Voelen werknemers in de bedrijven met internationale vestigingen meer de tucht van de (internationale) markt? Ja: ze zijn veel vaker niet zeker van hun baan en ze rapporteren meer reorganisaties. Verrassend is wellicht de uitkomst dat ook de werkgelegenheid bij deze bedrijven minder groeit. Niettemin is er geen verschil tussen werknemers bij een internationaal of een nationaal bedrijf over de verwachting of hun baan in de toekomst vervalt.

Het blijkt niet altijd een onverdeeld genoegen om in een internationale organisatie te werken. Werknemers hiervan geven vaker aan dat ze een promotie hebben meegemaakt en dat ze goede carrièremogelijkheden hebben, maar tegelijkertijd vinden ze minder vaak dan werknemers van nationale bedrijven dat hun baan interessanter wordt. In andere opzichten is er geen verschil tussen werknemers van een internationaal of een nationaal bedrijf. De trainingsmogelijkheden verschillen niet. Ook scoren beide groepen gelijk op de vraag of ze plezier hebben in hun werk.

*Kea Tijdens is onderzoekscoördinator bij AIAS, Universiteit van Amsterdam
Maarten van Klaveren is senior onderzoeker en consultant bij STZ advies & onderzoek, Eindhoven*



Werken bij een internationaal bedrijf.
Bron: Loonwijzer 2003