

Het loonwijzer-project bestaat uit een website www.loonwijzer.nl met een salarischeck voor de lonen van ruim 130 beroepen toegespitst op de situatie van de bezoeker, beschrijvingen van beroepen, een doorlopende enquête en nog veel andere informatie. De auteurs zijn betrokken bij de analyse van de enquête. In de loonwijzer-enquête zijn jongeren en vrouwen wat oververtegenwoordigd, maar de gegevens zijn gewogen zodat ze een betere afspiegeling vormen van de Nederlandse beroepsbevolking.

SOLLICITEREN, HOE?

De werkloosheid in Nederland loopt op. In de periode september tot en met november 2003 waren er gemiddeld ruim 400 duizend werklozen. Dit is een kwart meer dan in dezelfde periode van vorig jaar. Na een relatief stabiele zomerperiode neemt het aantal werkzoekenden weer sneller toe, zo blijkt uit gegevens van het CBS. In hun zoektocht hebben werklozen concurrentie van degenen die al werk hebben, want een deel van deze laatste groep is ook op zoek naar een andere baan. Hoeveel werknemers zoeken ander werk? Wat zijn de kenmerken van die werknemers? En hoe zoeken ze?

In de Loonwijzer 2003 is gevraagd of werknemers de afgelopen vier weken naar een andere baan hebben gezocht. Ruim driekwart heeft dat niet gedaan. De ene helft daarvan niet omdat ze geen ander werk willen; de andere helft zoekt niet maar staat wel open voor een nieuwe baan. Bijna een kwart van de werknemers heeft in de afgelopen vier weken wel naar ander werk gezocht. De grote meerderheid van hen heeft geen andere baan gevonden, maar een kleine groep van ongeveer 3% is dit wel gelukt.

Welke werknemers zoeken een andere baan? Uit de Loonwijzer-data blijkt dat de kenmerken van de baan veel bepalender zijn voor het zoeken naar nieuw werk dan de kenmerken van het bedrijf, of van de persoon, of van het gezin van de werknemer.

Werknemers hebben een significant hogere kans op zoek te zijn naar een nieuwe baan, als ze een baan onder hun opleidingsniveau hebben, weinig loopbaanperspectieven hebben, geen training op het werk krijgen, weinig baanzekerheid hebben, weinig plezier in hun werk hebben en als hun baan de afgelopen jaren niet interessanter is geworden.

Personeelsadvertenties in kranten zijn nog altijd het meest gebruikte kanaal om naar nieuwe banen te zoeken, want 80% van de werknemers die naar een nieuwe baan hebben gezocht, deden dit via de krant. Het Internet staat op de tweede plaats. Vooral de websites van bedrijven zijn populair (69%). Zoeken via een vacature website staat op de derde plaats. Veel minder vaak zoeken werknemers een baan via vrienden, door een cv op te sturen, via vaktijdschriften of via een uitzendbureau. Mannen en vrouwen verschillen weinig als het om zoekgedrag gaat. Er is wel een verschil naar leeftijd, want jongeren gebruiken vaker internet, zoals de grafiek laat zien.

*Kea Tijdens is onderzoekscoördinator bij AIAS, Universiteit van Amsterdam
Maarten van Klaveren is senior onderzoeker en consultant bij
STZ advies & onderzoek, Eindhoven*

*Hoe zoeken werknemers? Alleen werknemers die de afgelopen vier weken naar een nieuwe baan hebben gezocht.
Bron: Loonwijzer 2003*

