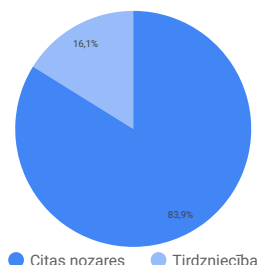


LATVIJA - Koplīgumu slēgšanas sarunas tirdzniecībā

Kopējā nodarbinātība - 2016

862.300

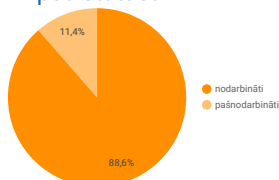


● Citas nozares ● Tirdzniecība

Nodarbinātība tirdzniecībā - 2016

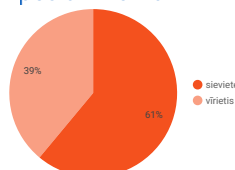
120.900

pēc statusa



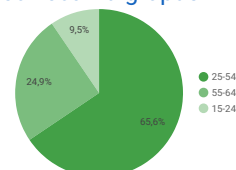
● nodarbināti ● pašnodarbināti

pēc dzimuma



● sieviete ● vīrietis

pēc vecuma grupas



Informācijas avots: WIBAR3 & BARCOM

Lielākie uzņēmumi tirdzniecībā:

1. Maxima Latvija (Multinational Enterprise: Maxima Grupe (LT))
2. Rimi Latvia (MNE: ICA Gruppen (SE))
3. IKI + Mego (MNE: Mego)
4. DEPO DIY (MNE: DEPO DIY)
5. Lenoka

Vissvarīgākās darba devēju organizācijas tirdzniecībā:

- Latvijas Tirgotāju asociācija, LTA
- Latvijas Pārtikas tirgotāju asociācija, LPTA
- Alkohola ražotāju un tirgotāju apvienība, ARTA
- Latvijas alus darītāju savienība, LADS
- Latvijas Degvielas tirgotāju asociācija, LDTA
- Auto asociācija, AA
- Latvijas augļu un dārzeņu importētāju un vairumtirgotāju asociācija

Informācijas avots: WIBAR3 & Eurofound

Vissvarīgākās arodbiedrības tirdzniecībā:

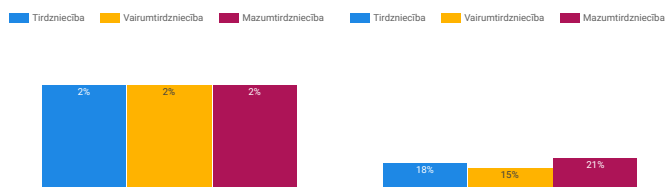
Latvijas Tirdzniecības darbinieku arodbiedrība, LTDA

Tirdzniecības nozarē:

- Sarunas galvenokārt notiek vietējā vai uzņēmuma līmenī.
- Nepastāv obligāta darba koplīgumu paplašināšana līdz neorganizētiem darba devējiem tirdzniecībā.

Informācijas avots: Eurofound

Arodbiedrību blīvums tirdzniecībā



Sarunu tvēruma tirdzniecībā



Informācijas avots: WIBAR3 & Eurofound



Arodbiedrību blīvuma īpatsvars tirdzniecībā ir procentuālā attiecība starp neto arodbiedrību biedriem un algotajiem darbiniekiem tirdzniecības nozarē.

Koriģētais sarunu tvēruma koeficients tirdzniecībā ir visu algoto darbinieku ar tiesībām uz koplīgumu proporcija tirdzniecības nozarē.

Informācijas avots: ICTWSS datubāzes versija 5.1 - Septembris 2016



BARCOM

With innovative tools for bargaining support in the commerce sector
Supported by the European Commission - Industrial Relations and Social Dialogue Program (nr V5/2014/0106)
15th March 2016 - 15th March 2018

BARCOM ir izpētes projekts, kura mērķis ir uzlabot speciālās zināšanas rūpnieciskajās attiecībās tirdzniecības sektorā, izmantojot inovatīvu pieeju analizējot 116 koplīgumu saturu no 22 Eiropas valstīm un saistot rezultātus ar nozares kolektīvo sarunu sistēmām.

Plašāka informācija un detaļas par projektu ir pieejamas: <https://wageindicator.org/main/Wageindicatorfoundation/projects/barcom>